

Партнер вінтажних автомобілів та автомобілів сьогодення - MAHLE Classic на треку успіху

- Попит на запасні частини в Mahle Classic перевищує всі очікування
- Завдяки багаторічному досвіду Mahle, вінтажні та сучасні класичні автомобілі стають успішною інвестицією

Штутгарт, 24 січня, 2019 - Один рік тому, Mahle запустив Класичну Лінію - спеціальний сегмент запасних частин для вінтажних і сучасних класичних автомобілів. Ряд стійко зростає з того часу, і зараз включає моторні частини, як, наприклад, циліндрові гільзи, поршні, клапани і підшипники, а також стартери, генератори, термостати і фільтри. З досвідом більше ніж 100 років Mahle може гарантувати найвищу якість.

«Зараз з Mahle Classic ми обслуговуємо понад 1700 видів транспортних засобів. Впродовж першого року, попит перевищив усі наші очікування», - повідомляє Olaf Henning, Віце президент і Генеральний менеджер Mahle Aftermarket. "Для багатьох наших клієнтів вінтажний автомобіль – це не тільки пристрасть, це - інвестиція. Ось чому наша лінія Mahle Classic - якісна, довговічна і заслуговує на довіру. В особливих випадках, ми також пропонуємо виробництво окремих або маленьких серій".

Mahle має довгостроковий досвід в цій галузі - для багатьох компонентів малюнки оригінальних дизайнів 40-х років можуть все ще знаходитися в архівах Mahle. На цих специфікаціях Mahle Aftermarket робить продукцію з тією ж якістю і компетенцією. Mahle невпинно розширює лінію Mahle Classic, слідкуючи за ринком. Ми зараз бачимо «бум» в конструкції простіших історичних транспортних засобів і тенденції у напрямі вінтажних автомобілів, які спочатку виготовлялися для мас, а тепер відновлюються з любов'ю і піклуванням, як за історичними цінностями Преміум-класу, використовуючи, звичайно, запчастини лінійки Mahle Classic.

Mahle

Mahle – лідируючий міжнародний партнер і постачальник для автомобільної промисловості сьогодення та майбутнього. Портфоліо продукту охоплює широкий ряд від технологій кондиціонування до двигунів внутрішнього згорання і запчастин для електромобілів. У 2017 році збут нараховував приблизно 12.8 білліонів Євро. Бізнес представлений більш ніж у 30-ти країнах з близько 78,000 працівників та 170-х виробничих розташувань.

Mahle Aftermarket

Спеціалізується на запасних частинах, має досвід послідовного виробництва оригінального устаткування в автомобільному ряді продуктів афтермаркету, які постачаються на ринок, сервісам і станціям технічного обслуговування. Портфоліо також включає продукцію Mahle Service Solutions для обладнання станцій технічного обслуговування, сервісів та обладнання для навчань. Широкий вибір усієї продукції представлений у брендах **MAHLE, BRAIN BEE, BEHR, CLEVITE, IZUMI, KNECHT FILTER** та **METAL LEVE**. Mahle Aftermarket представлений в 25-ти локаціях по всьому світу з близько 1600 працівників. У 2017 році глобальний об'єм продажу склав 950 мільйонів Євро.

Для подальшої інформації контакуйте:

Mahle Gmbh